



START IT
@K&H



ELTE INNOVATÍV HALLGATÓI ÖTLETPÁLYÁZAT 2018

PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ

KEDVES PÁLYÁZÓ!

Ebben a pályázati útmutatóban megtalálod az ELTE Innovatív Hallgatói Ötletpályázatra való sikeres jelentkezéshez és a pályamű összeállításához szükséges információkat.

Íránymutatásként a következő pontokban foglaljuk össze azt a szakmai tartalmat, melyet szükséges szerepeltetni a pályázati anyagban.

I. Szöveges témakidolgozás (maximum 10 oldal)

A pályamunkának tartalmaznia kell ötleted részletes leírását, így szükséges magában foglalnia mindent, ami a kezdeti megértéshez és áttekintéshez szükséges. Kérjük, hogy ügyelj arra, hogy a bemutatás jól strukturált és informatív legyen. Mutasd be az innovatív ötletet, az abban rejlő lehetőségeket. Ismertesd, hogy az ötletet milyen területen és milyen módon lehetne használni. Emeld ki, az ötlet egyediségét, miben különbözik a jelenleg használt eljárásoktól, alkalmazásoktól stb. és ismertesd a projekt megvalósulásának (tervezett) időbeli kereteit. Szükséges tartalom:

Vezetői összefoglaló:

Emeld ki a pályázatod 1-2 mondatos, rövid összefoglalását, amiből közvetlenül be lehet azonosítani a fejlesztést. Fejtsd ki az ötlet lényegét és derüljön ki, hogy pontosan mi az ötlet /termék, vagy szolgáltatás és az milyen innováción, újdonságon alapul. Mutasd be, hogyan szakaszolható a fejlesztés és a megvalósítást hogyan kívánod az elnyert díjazásból elindítani.

Projektötlet, tevékenység bemutatása:

- **Ötlet / termék / szolgáltatás általános bemutatása:** Mutasd be mi az a jelenleg fennálló **probléma, amit pályázatoddal meg szeretnél oldani** (Pl.: a szén nanocső gyártás drága és rossz minőségű/a fogyasztó emberek nehezebben találják állást/a nyelvtanulás idős korban sokkal nehezebb.). Hogyan oldod meg a leírt problémát? Írd le, hogy mi az a **technikai megoldás**, ami a megoldást lehetővé teszi?

További információ kérhető:

ELTE Innovációs Központ

* 1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12. * ☎: +36 1 411 6747, E-mail: innovacio@innovacio.elte.hu



START IT
@K&H



Mutasd be az alkalmazandó technológiát, annak innováció tartalmát és az eddigi fejlesztési lépéseket, eredményeket. Egy ábra, frappáns szemléltetés sokat segíthet a megértésben. Van esetleg már belőle prototípusod, vagy bármi bizonyíték az elv működésére?

Nyilván nem lehet részletesen mindent leírni és lehet, hogy nincs minden apró részlet kidolgozva még, de az ötlet vázának, koncepciójának tisztának és érthetőnek kell lennie.

- **Piacelemzés:** Mutasd be, hogy kik a **termék/szolgáltatás potenciális vevői**, ők mennyien vannak, hogyan csoportosíthatóak, az egyes szegmensek mivel jellemezhetőek és nekik milyen problémájukra milyen megoldást kínál a projekt. Térképezd fel a **meglévő, vagy lehetséges versenytársakat**, hogy kik lehetnek azok, akik már ilyen, vagy hasonló megoldással jelentkeztek a piacon. Amennyiben van olyan versenytárs, aki a hazai piacon már jelen van, akkor tüntesd fel nagyságrendileg a cég éves árbevételét is (nemzeti cégtárban, elektronikus beszámoló portálon - <http://e-beszamolo.im.gov.hu> - elérhető publikus adatok).

A jelentős konkurencia nagy üzletet feltételezhet, tehát akár jót is jelenthet. Mi azt szeretnénk elsősorban látni, hogy a Te projekted miért jelent többet, miért tartható jobbnak és miben innovatív. A piacra lépés pénzügyi, technológiai, jogszabályi korlátait szintén gondold át és vázold fel.

- **Üzleti modell:** Mutasd be az ötlet mögött levő üzleti értéket. Kik lesznek a vásárlóid és miért fognak az emberek a termékért fizetni? Mekkora a profit a termék értékesítésén? Van esetleg már valaki, akinek értékesítetted az ötleted bármilyen formában?

Marketing és értékesítés: Hogyan fogod értékesíteni a terméket? Hogyan fogod elérni és megszólítani a vásárlóidat? Hogyan népszerűsíténéd a projekted? A saját lehetőségeidből kiindulva győzd meg az embereket, hogy képes vagy pl. az egyetemi kapcsolataidat felhasználva mérhető eredményeket elérni.

- **Fő erőforrások:** Rövid, összefoglaló jellegű SWOT elemzés. Foglald össze röviden, hogy milyen tényezők segítik, vagy épp gátolják a célok elérését?

Csapat bemutatása: Hogyan áll össze a csapatod? Kik dolgoznak a projekten? Személyes alkalmasság és motiváltság bemutatása. Mutasd be, hogy a csapat - *mint egy (potenciális) startup vállalkozás (leendő) tulajdonosai* - milyen képességekkel, tudással, kapcsolatokkal rendelkeznek az adott területen és mennyire – és mitől - elszántak az ötlet akár nehézségek árán történő sikerre vitelében. Írd le ki milyen szerepet fog betölteni a fejlesztésben.

További információ kérhető:

ELTE Innovációs Központ

* 1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12. * ☎: +36 1 411 6747, E-mail: innovacio@innovacio.elte.hu



START IT
@K&H



Mutasd be a **meglévő vagy leendő partnereket**, az esetleges saját vagy használatba vehető **infrastruktúrát**, valamint, hogy egy **mentor** hogyan tudná a legtöbb segítséget nyújtani a számotokra a megvalósításban.

- **Jelenlegi állapot és megcélzott jövőbeni eredmények:** A jelenlegi állapot és a megcélzott jövőbeni eredmények bemutatása határidőkkel és szükséges finansziális források összefoglalásával. Hol áll az ötlet vagy projekt jelenleg? Mik lesznek a következő lépések? Mennyi pénzre lenne szükséged az ötlet megvalósításához? Hogyan tudnád ezt a pénzüsszeget megszerezni? **Hogyan használnád fel a nyereségedet?** Röviden írd le, hogy a következő kategóriák melyikére fordítanád: pl. beruházások, személyi/anyagi jellegű költségek, külső szakmai szolgáltatás igénybevétele, mentor, marketing és értékesítés, egyéb szolgáltatások. Emellett ennél távolabbra és más forrásokra is szükséges gondolnod, pl.: próbáld meg eladni már most 10-20 példányban). Ütemezés, határidő, mérföldkövek. Mit és mikorra szeretnél elérni.

II. Költségterv, pénzügyi terv (sablon szerint): **3 éves évenkénti pénzügyi előrejelzés a megvalósításról.** Hány termék értékesítése fog évenként megtörténni (darabszámban, kapcsolódó bevétel és profit). Ne feledd a működési költségeket sem. Tisztán jelezd a feltételezéseket, ami alapján számoltál.

III. Mellékletek: Képek, ábrák, kimutatások, egyéb kiegészítő anyagok - (amennyiben releváns)

Formai előírások:

Margók: Minden oldalon 2,5 cm (felső, alsó, bal, jobb)

Betűtípus/betűméret: Times New Roman, 12 pt

Sorköz: szimpla,

Igazítás: sorkizárt

Oldalszámozás: az első oldalon nincs, a többi oldalon alul, középre igazítva

A szöveges témakidolgozás **maximum 10 oldal** terjedelmű lehet, az ajánlott oldalszámokat a következőkben szürke színnel kiemelve jelöljük. A mellékletek (képek, ábrák, kimutatások, egyéb) a terjedelemben nem számítanak bele. A pályázati dokumentációt elektronikusan szükséges elküldeni egy darab csatolt fájlként, pdf. formátumban.

További információ kérhető:

ELTE Innovációs Központ

* 1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12. * ☎: +36 1 411 6747, E-mail: innovacio@innovacio.elte.hu



START IT
@K&H



A PÁLYÁZATI DOKUMENTÁCIÓ SZÜKSÉGES TARTALMA

A pályázatnak a következő tartalmi elemeket szükséges tartalmaznia:

0. Fedlap, amin szerepeljen (csapatok esetében az egyéni adatok minden tagnál külön-külön):

- a pályázat címe
- a pályázatot benyújtó(k) adatai: a nevező(k) neve, Neptun-kódja, felsőoktatási intézményének neve, a kar és a szak, valamint az évfolyam és képzési forma (alapképzés/mesterképzés/doktori) pontos megnevezése, a tanulmányok kezdete és várható befejezése; nevező(k) e-mail címe és telefonszáma
- a nevező(k) sajátkezű aláírása

I. Vezetői összefoglaló / *max. 1 oldal*

II. Projektötlet, tevékenység bemutatása

- A. Ötlet/termék/szolgáltatás általános bemutatása / *max. 2 oldal*
 - 1. A probléma bemutatása
 - 2. Ötlet, termék/szolgáltatás rövid bemutatása
 - 3. Alkalmazott/alkalmazandó technológia és K+F / innováció bemutatása
 - 4. Eddigi fejlesztési lépések / elért eredmények
- B. Piacelemzés / *max. 2 oldal*
 - 1. Aktuális és várható trendek
 - 2. Keresleti oldal, potenciális ügyfél szegmensek (ügyfelek) bemutatása, piac mérete
 - 3. Azonosított versenytársak, konkurens és helyettesítő termékek
 - 4. Miben jobb a termék/szolgáltatás az előző pontban szereplőkhöz képest?
 - 5. Belépési korlátok a piacra (pénzügyi, technológiai, jogszabályi)
- C. Üzleti modell / *max. 2 oldal*
 - 1. Kik a tipikus vevők, mi a fontos számukra? Hogyan segít ebben a termék/szolgáltatás?
 - 2. Üzleti modell bemutatása. >> *Hogyan generál bevételt a termék / szolgáltatás?*
 - 3. Értékesítési stratégia
 - a. Tervezett értékesítési csatornák
 - b. Tervezett marketing eszközök
 - 4. Kockázatok és azok tervezett kezelése

További információ kérhető:

ELTE Innovációs Központ

* 1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12. * ☎: +36 1 411 6747, E-mail: innovacio@innovacio.elte.hu



START IT
@K&H



D. Fő erőforrások / *max. 2 oldal*

1. SWOT >> *kérjük az alábbi táblázat használatát:*

	Segítik a célok elérését	Gátolják a célok elérését
Belső tényezők	ERŐSSÉGEK:	GYENGESÉGEK:
Külső tényezők	LEHETŐSÉGEK:	VESZÉLYEK:

2. Csapat

- Csapattagok rövid bemutatása
- További szakemberek/kulcsemberek és szerepük
- Hiányzó szakértelem a csapaton belül
- Mentor bemutatása

3. Partnerek (pl. technológiai/műszaki beszállítók, egyéb (tervezett) partnerek)

2. Saját / vagy használatba vehető infrastruktúra (amennyiben releváns)

E. Jelenlegi állapot és megcélzott jövőbeni eredmények/ *max. 1 oldal*

III. Költségterv, pénzügyi terv - (mellékelt Excel sablon szerint)

IV. Mellékletek

- Képek, ábrák, kimutatások, egyéb kiegészítő anyagok - (amennyiben releváns)

Ne ijedj meg, ha egyelőre nem tudsz minden előírt tartalmi elemet és részletet pontosan leírni, a nem tökéletesen kidolgozott pályázatoknak is van nyerési esélyük, a legfőbb szempont, hogy a zsűri tagjai az ötlet innovativitásában és a pályázó(k) személyében érezzék a potenciális siker lehetőségét.

Ugyanakkor természetesen növeli a pályázat nyerési esélyeit a minél magasabb minőségű kidolgozottság, amiben kapacitásuk függvényében Innovációs Központunk szakértői kérésre ingyenes segítséget nyújtanak. Nyugodtan tedd fel nekünk kérdéseidet vagy szükség esetén jelentkezz be hozzánk az innovacio@innovacio.elte.hu e-mail címen ingyenes tanácsadásra.

További információ kérhető:

ELTE Innovációs Központ

* 1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12. * ☎: +36 1 411 6747, E-mail: innovacio@innovacio.elte.hu